

## **День сенажа: все аспекты кормозаготовки**

**День сенажа Приволжского округа, который 1 июня провел ИНСТИТУТ МОЛОКА совместно с министерством сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области, символично совпал со Всемирным днем молока, посвященным пропаганде ценности молока и демонстрации важной роли молочной промышленности.**

На полях в Богородском районе Нижегородской области в первый день лета встретились представители фирм и предприятий АПК из 35 регионов России, а также Республики Беларусь и Китая, чтобы обсудить актуальные вопросы отрасли, обменяться опытом, расширить круг деловых контактов. Мероприятие получилось масштабным по охвату: его посетили в качестве участников и гостей более тысячи человек, в числе которых – руководители ферм и предприятий молочной отрасли и рядовые сотрудники – ветеринары, зоотехники, агрономы, представители органов власти и профильных министерств и управлений, производители и дистрибьюторы сельскохозяйственной техники и специального оборудования, кормов и кормовых добавок, эксперты по генетике и воспроизводству КРС, специалисты по кормозаготовке, – все, чья работа тем или иным образом касается различных аспектов содержания КРС, производства и переработки молока, а также студенты образовательных учреждений Нижегородской области – молодое поколение аграриев и животноводов. Свои разработки представили более 50 компаний; на статической площадке разместились более 60 единиц техники и специального оборудования, а в демопоказах – около 20.

*«Обеспеченность высококачественными кормами во многом определяет уровень и экономику выращивания скота, так как в структуре себестоимости животноводческой продукции стоимость кормов превышает половину затрат. Прочная кормовая база – это цель и необходимость всех животноводческих хозяйств, их конкурентное преимущество», – подчеркнул министр сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области Николай Денисов, посетивший День сенажа с рабочим визитом.*

Старт мероприятию дал его заместитель Илья Храмов, отметив важность подобных обучающих мероприятий ИНСТИТУТА МОЛОКА для сельскохозяйственной отрасли и развития АПК как на местах, так и для страны в целом.

## **Аналитика и прогнозы**

Глобально обсуждали всё, что касается непосредственно обеспечения качественной кормовой базы для скота, – от выбора семян до уборки кормовых трав и кормозаготовки на ферме.

Пленарную часть деловой программы открыла председатель Совета РСПМО Людмила Маницкая с докладом «Развитие молочной отрасли России: ориентиры и приоритеты». Она обобщила показатели производства и переработки молока последних лет, осветила состояние сферы экспорта и импорта молочной продукции, дала подробный анализ потребительского рынка и проблем спроса и потребления, провела обзор актуального отраслевого законодательства, разработанного и принятого при участии Молочного союза России, наметила приоритетные направления устойчивого развития животноводства, молочной отрасли и АПК. В целом, как отметила эксперт, сохраняется тенденция прошлого года и последних лет к снижению поголовья КРС на фоне увеличения продуктивности, которая, в свою очередь, во многом зависит от хорошей кормовой базы.

Управляющий партнер Стратегического бюро «Лучшие практики» Юрий Власенко акцентировал внимание собравшихся на классических и нетрадиционных приемах маркетинга на молочном рынке, позволив взглянуть на ситуацию разработки торговых марок и продвижения молочной продукции как глазами переработчика, так и глазами потребителя. Это особенно важно в свете уменьшающегося спроса на молочные продукты, к которому привело снижение уровня доходов населения.

Однако, как отметила генеральный директор ИНСТИТУТА МОЛОКА Татьяна Нагаева, даже на фоне не самых благоприятных прогнозов уже не звучало жалоб, как это было совсем недавно, на снижение закупочных цен на молоко, чрезмерные запасы произведенных продуктов: меняется рынок, его конъюнктура, и те, кто хочет оставаться в деле, адаптируются и ищут пути и направления развития. Для кого-то текущая ситуация – кризис, а для кого-то – поиск новых возможностей.

### **Популяризация успешного опыта**

Для обмена опытом и успешными практиками к участию в деловой программе пригласили руководителей хозяйств, которые в недавнем прошлом стали победителями престижного всероссийского конкурса «Лучший силос/сенаж». Их представила один из организаторов этого конкурса – глава российского филиала лаборатории «Еврофинс Агро – BLGG» Надежда Байман, напомнив сельхозтоваропроизводителям, пожалуй, самый главный аспект современной кормозаготовки: важно работать не над объемом заготовки, а над урожайностью протеина и энергии с гектара, потому что качество заготовленных кормов напрямую влияет на экономику сельхозпредприятия.

Своими практически пошаговыми «рецептами» заготовки сенажа и силоса поделились генеральный директор СПК «Малахово» Сергей Медведев (Тульская область), директор ООО «Красный маяк» Василий Финогеев (Ярославская область) и другие руководители. От выбора семян до точного списка техники и дополнительного оборудования, а также особенностей технологии – такие «секреты фирмы» готовы раскрывать далеко не все. Однако в том и ценность мероприятий, которые организует и проводит ИНСТИТУТ МОЛОКА: вести разговор начистоту, помогая коллегам исправлять и предотвращать ошибки, совершенствовать производство, чтобы получать больше молока и мяса.

Также своим опытом поделились руководители ряда лидирующих предприятий Приволжского федерального округа.

### **А лидеры кто?**

В рамках Дня сенажа прошел конкурс «Лидер АПК Приволжского округа». За почетное звание боролись 53 предприятия. Участников конкурса номинировали органы исполнительной власти в сфере АПК в регионах, входящих в состав Поволжского федерального округа России, а обладателей кубков определили согласно результатам народного голосования на сайте ИНСТИТУТА МОЛОКА. Пятерка лидеров голосования – это АО «Племзавод «Трудовой» (Саратовская обл.), АО «Восход» (Удмуртская Республика) и три предприятия Нижегородской области: ООО «Бутурлинское зерно», ООО «Имени Горького» и ООО «Агрофирма «Заря».

Впрочем, следует отметить, что лучшими вполне резонно признать всех номинантов – это действительно топовые сельхозтоваропроизводители, неизменно добивающиеся в своей работе высоких результатов. К сожалению, не все смогли приехать на День сенажа, однако всем присутствовавшим руководителям и представителям были вручены памятные статуэтки и подарки от генеральных партнеров.

*– Я неоднократно бывал в этих местах, на этих полях, мы сотрудничаем с коллегами Нижегородской области и непосредственно Агрофирмы «Заря», – поделился заместитель генерального директора – управляющий ООО «Русская нива» Демис Дилянов из Удмуртской Республики. – Приятно было оказаться в числе награжденных, это очень хороший способ отметить деятельность и заслуги тех или иных сельхозтоваропроизводителей.*

Ряд руководителей также были отмечены грамотами, благодарственными письмами и медалями за вклад в развитие АПК минсельхоза Нижегородской области, а Сергей Прижимов (ОАО «Племзавод «Пижанский»), Юрий Середнёв (ООО «Агрофирма «Заря»), Владимир Юшков (ООО «Агрофирма «Труд»), Сергей Рыбаков (ООО «Имени Горького»), Александр Бушуев (СХПК «Племзавод «Майский»),

Александр Медведев (ООО «СПК «Малахово») и Михаил Рязанов (ООО «КК Зеленая Долина») – почетными грамотами Комитета Государственной Думы РФ по аграрным вопросам.

### **От теории – к практике**

В деталях теорию подкрепляли практикой, и в этом неоценимую помощь оказало руководство ООО «Агрофирма «Заря», предоставив в качестве «полигона» собственные поля и силосные траншеи, где демонстрационные показы проводились как на новейшей технике с использованием специального оборудования, так и на проверенных и хорошо зарекомендовавших себя агрегатах.

На Дне сенажа собрались крупнейшие и сильнейшие дистрибьюторы техники ПФО, но на площадке разворачивалась не конкурентная борьба, а налаживание партнерских отношений. Приятная и дружественная атмосфера позволила многим продать технику буквально с поля, поэтому некоторые экспоненты возвращались домой практически налегке. MTЗ, «Беларус», Lovol, YTO, RMH, KUHN, Pottinger, KVERNELAND, Siloking, Krone, Hanwo, Koblik, РОСТСЕЛЬМАШ, Vredo, Evers, UNIA, Weidemann – это далеко не все «технические» бренды и марки, представленные дистрибьюторами на Дне сенажа. Многообразие выбора позволило убедиться в том, что без техники – отечественной, европейской, китайской – российские фермы не останутся. В дополнение к этому демонстрировались вспомогательные решения для транспортировки различных видов сельхозпродукции на базе «ГАЗон NEXT», а также широкий выбор предложений по комплектующим, ГСМ и обслуживанию спецтехники.

Еще одна обязательная составляющая мероприятий ИНСТИТУТА МОЛОКА – организация практических мастер-классов на фермах с привлечением как собственных экспертов и штатных специалистов, так и сотрудников этих ферм.

*– Это уникальная возможность увидеть работу сельхозпредприятий изнутри, сравнить особенности и специфику, оснащенность, условия содержания животных, перенять лучшие практики или увидеть ошибки, а как результат – взглянуть и на свою работу со стороны, – подчеркивает старший менеджер ООО «АгроЛГ» Наталья Кошкина. – Особенно полезно наблюдать за работой техники в поле, изучать особенности выполнения тех или иных операций в зависимости от технической оснащенности фермы, погодных условий и других факторов, что в конечном итоге также являются пополнением копилки практического опыта каждого из участников и посетителей Дня сенажа или Дня поля.*

### **Вместе мы можем больше**

Важный объединяющий момент – необычный флэшмоб «Мы за честное молоко!», который прошел прямо на поле. Добросовестность производителей и переработчиков молока, производителей молочных продуктов сегодня часто ставится под сомнение рядовыми потребителями. Только пропаганда и открытость помогают планомерно бороться с негативом и недоверием. Было выпито более 200 стаканов свежайшего молока, которое производит Агрохолдинг «Шахунское Молоко» под торговой маркой «Северная долина». Это был смелый шаг: представить свою продукцию на суд внушительного количества профессионалов. Продукция оказалась действительно честной, высокого качества и вкусной. А на вечерней дегустации участники и гости Дня сенажа смогли в полной мере оценить качество мясной продукции, которую выпускает Агрохолдинг «Русское поле».

День сенажа Приволжского округа прошел при поддержке генеральных партнеров ООО «Баренбург», ООО «ИП «Апекс Плюс» и ООО «АгроЛГ», генерального партнера секции «Кормозаготовка» ООО «ТД «АСС», генерального партнера секции «Почвоподготовка» ООО «Авторемстрой». Однако, подводя итоги мероприятия и награждая лидеров отрасли, организаторы выразили признательность всем участникам и всем гостям Дня сенажа Приволжского округа, потому что именно от консолидированных действий зависит общий успех и планомерное развитие отрасли.

**Актуальная информация о мероприятиях ИНСТИТУТА МОЛОКА, текущие новости —**  
в Телеграм-канале <https://t.me/s/imolclub> ,  
в сообществе ВКонтакте <https://vk.com/imol.club>  
форма регистрации участников и прием заявок от потенциальных экспонентов  
— на сайте <https://imol.club/katalog/>

**Оргкомитет:**

info@imol.club, [+7 \(495\) 668-39-28](tel:+74956683928)

Россия, Московская область, г. Балашиха, ул. Звездная 7 "б"